

капіталу підприємств через зміни в його структурі на користь інноваційної техніки і технологій. Тому актуальним є питання управління технічним переозброєнням виробництва для забезпечення можливості розширеного відтворення основних виробничих фондів на основі інтенсифікації з урахуванням попиту споживачів на певні види продукції. Це вимагає використання маркетингового підходу до управління технічним переозброєнням виробництва для забезпечення процесу технічного розвитку підприємства за рахунок реалізації таких варіантів технічного переозброєння, які дозволять ефективно використовувати внутрішні та зовнішні можливості підприємства.

Машинобудування є однією з основних галузей промисловості України, де зосереджено 20 відсотків основних засобів промисловості та виробництво інноваційної продукції з високим рівнем доданої вартості. Обґрунтування пріоритетів розвитку вітчизняного машинобудування сприятиме відновленню його ролі у якості локомотива економічного зростання України та забезпеченню модернізації економіки держави загалом. У державному Проєкті програми структурної перебудови економіки України для машинобудування запропоновано перелік заходів покращення його функціонування. Перелік включає заборону використання інвестицій на розширення виробничих потужностей машинобудівних підприємств.

Одним з найважливіших завдань підвищення ефективності використання капітальних вкладень і основних фондів є своєчасне впровадження в експлуатацію нових основних фондів і виробничих потужностей, швидке їхнє освоєння. Скорочення термінів впровадження в експлуатацію нових фабрик і заводів дозволяє швидше одержати потрібну для народного господарства продукцію з технічно більш досконалих основних фондів, прискорити їхній оберт і тим самим сповільнити настання морального зносу.

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ НА ОСНОВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Т.О. Лукницька, викладач Маріупольського машинобудівного коледжу ДВНЗ «ПДТУ».

Проблемами економічної та фінансової діагностики вітчизняні вчені досить активно почали займатися в 1970-і роки. Час від 70-х років і до сьогодні можна умовно поділити на 3 періоди (Табл. 1.).

Таблиця 1 Основні етапи розвитку теоретичних та практичних положень діагностики в Україні

Стадії розвитку, рр.	Економічна діагностика	Фінансова діагностика
I стадія: 1970–1991	Динамічний розвиток технічної, інноваційної діагностики.	Становлення економічної діагностики.
II стадія: 1992–2000	1. Виділення окремих видів економічної діагностики: проблемної, регіональної. 2. Розгляд економічної діагностики в більшості наукових робіт як елемента функції управління.	Слабкий прояв фінансової діагностики як елемента економічної діагностики.
III стадія: 2000 р. до теперішнього часу	Інтенсивний розвиток економічної діагностики. Активне виділення окремих видів і різновидів економічної діагностики: функціональної, системної, інформаційної, діагностики зовнішнього середовища і т.д.	Початкова стадія розвитку фінансової діагностики. У більшості наукових праць фінансова діагностика - частина фінансового аналізу.

Стосовно цілей та завдань фінансової діагностики господарської діяльності, підприємство можливо представити в загальному вигляді логіко-сислової моделі (циклограми) кругообігу фінансових та матеріальних ресурсів. Концептуально бізнес-процес представляє собою циклограму відтоку грошових коштів, вкладених в обіг з послідовним притоком, різниця між якими представляє собою фінансовий результат (прибуток/збиток) господарської діяльності.

Таким чином, відмітимо, що діагностика та економічний інструментарій достатньо нова область прикладних дослідів, яка представляє собою популярний та активно розвиваючий розділ економічної кібернетики. Розвиток теорії й інструментів аналізу в цьому напрямленні надає широкі можливості виявлення глибинної сутності економічних явищ. Розвиток фінансової діагностики на основі інтелектуального підходу до аналізу динаміки часових рядів, здатне

скласти потужний інструментарій для моделювання, розвитку та діяльності підприємства.

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО СВІТОГЛЯДУ ПРИ ВИВЧЕННІ КУРСУ «ІСТОРІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ»

О.М. Анісімова, д. е. н., доцент, ДВНЗ «ПДТУ»

Сучасні економічні знання відображають тривалий історичний шлях розвитку економічної науки. У різні економічні епохи вчені досліджують різні економічні реальності. Формування економічних знань відбувається під впливом різноманітних факторів - це безперервне накопичення і вдосконалення економічних ідей, рух від незнання до знання, від помилок до істини. Формування тих чи інших економічних поглядів та ідей завжди було об'єктивно зумовлене розвитком суспільного виробництва, соціально-економічними умовами та потребами господарського життя, інтересами суспільства, його окремих груп тощо. Взаємозв'язок економічної реальності з теоретичними узагальненнями є складним, багатограним, мінливим та суперечливим, передбачає залучення до аналізу суспільно-політичних, культурологічних, національно-історичних, психологічних та інших факторів суспільного життя.

Економічні ідеї минулого є застереженням від сучасних помилок, допомагають оволодіти культурою економічного мислення, сприяють творчому сприйняттю й використанню економічної теорії, для подальшого розвитку економічної науки. Знання сучасних економічних теорій дає змогу розуміти й формувати економічну політику держав, в основу якої завжди беруться ті чи ті економічні теорії.

Історія економіки та економічної думки на методологічному підґрунті цивілізаційної парадигми розкриває генезис та розвиток господарства країн Європейської цивілізації від давнини до сучасності та наукове відображення цих процесів в економічній думці з урахуванням теоретичних, філософських та національних особливостей її наукових шкіл та напрямів.

Для створення економічного світогляду при викладання курсу розглядають основні історичні факти та події, що характеризують становлення та розвиток господарств країн Європейської цивілізації, досліджують зміст основних шкіл та напрямів економічної думки, в